

Plakate, DIN A3 bis DIN A0, 500 x 700 mm, F4, F12 und F200 (für indoor/outdoor) 1-seitig, komplett einfarbig (schwarz-weiss) oder 4-farbig.



Papiere: weiss, matt gestrichen, 170 g/m² :
- als **DIN A3 ab 1Ex. erhältlich**
- als **DIN A2, DIN A1 und 500 x 700 mm ab 100 Ex. erh.**

Auf das gewünschte
Format zugeschnitten

Plakatpapier Outdoor, Blueback 115 g/m²
Plakatpapier Indoor, Whiteback 135 g/m²
naturweisses, PhotoArt, 260 g/m²
- **in allen Auflagen erhältlich**

Beispiel DIN A3 (297 x 420 mm):



Bruttoformat:

Entspricht dem Endformat **plus 3 mm** Beschnittzugabe allseitig.
DIN A3 (303 x 426 mm)

Endformat:

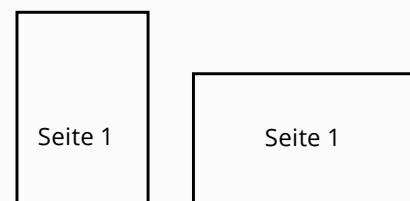
Entspricht dem geschnittenen Endformat
297 x 420 mm

Randabstand:

Abstand von Gestaltungselementen zu den Schnittkanten. **3mm**

Beschnittzugabe bis zum Papierrand angelegte Bilder, Linien und Flächen müssen allseitig 3 mm über das Endformat hinausragen (siehe Beispiel).

Datenanlieferung & Stand:



1 **PDF-Datei** (PDF/ X-1a oder X-4 : 2010). Für ein mehrseitiges Druckprodukt wird ein PDF mit allen Seiten gebraucht.

Schriften müssen im PDF vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.

Bildauflösung 300 dpi (mindestens 150 dpi).

Layoutfarben müssen immer im CMYK-Modus angelegt sein. Keine RGB-Daten und keine Schmuck-Farben anlegen. «Weiss» muss auf «Ausparen» angelegt sein.

***Zusatzkosten** entstehen für die Bearbeitung anderer Dateiformate, wie TIFF, JPEG, PSD, AI, Word, PowerPoint, Excel, Publisher, etc... Die zusätzliche Bearbeitungsgebühr beträgt 25 CHF pro Datei.

Plakat, damit seine Kraft und Ästhetik voll zum Tragen kommt und für Ihre Werbung optimale Wirkung erzielt werden kann, sind in der Produktionsphase ein paar einfache und zugleich wichtige Regeln zu beachten. (Quelle: apgsga.ch)

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

Vermeiden Sie Volldruck oder zu feinen Raster. Leucht-, Fluoreszenz- sowie Gold-, Silber- und andere Metallicfarben sind aufgrund der eidgenössischen Vorschriften verboten. Untersagt sind Strassenreklamen, welche die Verkehrssicherheit beeinträchtigen könnten, namentlich wenn sie Signale oder wegweisende Elemente enthalten.

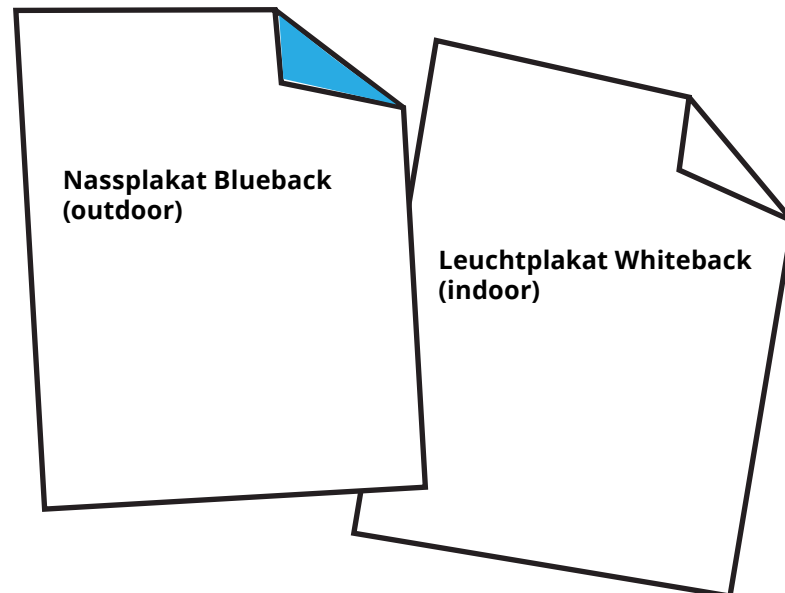
NASS- und LEUCHTPLAKATE

Nassplakat Blueback/Chantegris: Wasserfestigkeit, Rückseite blau (outdoor)

F4/F12/F200/F24: Blueback, hochweiss, 115 g/m², Schmalband. Das Nassplakat wird gefalzt, im Wasser eingeweicht und anschliessend auf eine Tafel geklebt. Papier für solche Plakate muss Nässe aufnehmen können. Wasserabstossende Papiere sind nicht geeignet. Wegen der Nassdehnung sind Nassplakate auf schmalbandgeschnittenes Papier bedruckt anzuliefern. Bei vollflächigen, dunklen Sujets eignet sich ungestrichenes Papier besser, da es das Brechen im Falz verhindert.

Leuchtplakat Whiteback: Rückseite weiss (indoor)

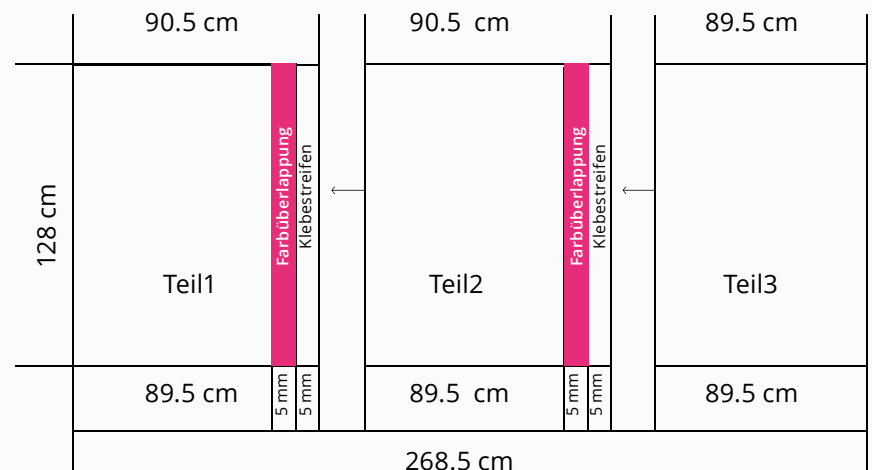
F12L/LR, F200L/LR: Whiteback Leuchtplakat-Papier, Rückseite weiss, 135 g/m². Das Leuchtplakat wird in speziellen Leuchtkästen eingehängt und von hinten mit elektrischem Licht durch das Papier hindurch beleuchtet. Im Gegensatz zum Nassplakat soll es möglichst wenig Feuchtigkeit aufnehmen. Verlangen Sie für optimale Transparenz ausdrücklich Whiteback Leuchtplakat-Papier.



Cityformat F200 Nassplakat Papiermass: 116.5 x 170 cm
Die Daten müssen im Format 245 x 350 mm, mit einer Auflösung von 355 dpi aufbereitet sein. Für Digitaldruck ist eine Auflösung von 120 dpi auf Endformat 1:1 aufzubereiten. Für die F4- und für die F200-Plakate können ohne Qualitätseinbussen die gleichen Daten verwendet werden. F200-Plakate sind aus Qualitätsgründen einteilig herzustellen.

Cityformat F200L Leuchtplakat Papiermass: 119 x 170 cm, Sichtmass: 116 x 166 cm. Wegen der kleineren sichtbaren Fläche im Leuchtkasten empfehlen wir, im Randbereich keine Textelemente zu plazieren.

Breitformat F12 Nassplakat Papiermass: 268.5 x 128 cm. Das Breitformat F12 wird in 2 oder 3 Teilen auf schmalbandgeschnittenes Papier gedruckt. Je nach Papierqualität dehnt sich ein F12 Nassplakat beim Einweichen in der Breite bis zu 9 cm. Es kann daher vorkommen, dass der Afficheur beim Kleben einige Zentimeter am rechten Rand abschneiden muss. Es empfiehlt sich, dort keine wichtigen Gestaltungselemente oder Rahmenlinien zu plazieren. Tragen Sie dem mehrteiligen Druck bei der Gestaltungskonzeption Rechnung. Die Teile werden von links nach rechts geklebt und überlappen sich ca. 5 mm am rechten Rand. Vorsicht mit allzu heiklen Bildelementen in diesem Bereich. Zur optimalen Haftung muss zusätzlich ein unbedruckter Papierstreifen von 5 mm als Klebeüberlappung vorgesehen werden.

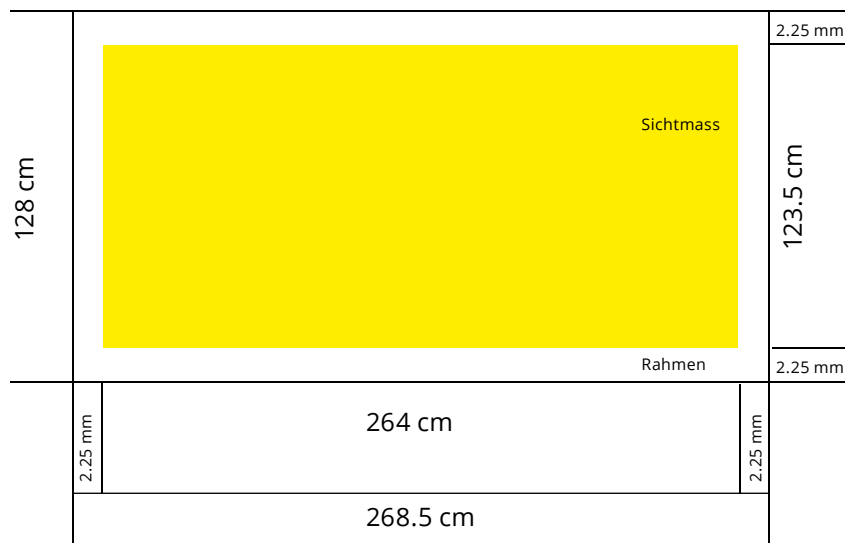


Achtung: Einteilige F12 Nassplakate können bei der APG nicht verarbeitet werden.

& Achtung: Aus Qualitätsgründen für eine optimale Wirkung ohne dunkle Unterbrecher-Streifen, müssen Breitformat F12L Leuchtplakate einteilig produziert und angeliefert werden.

Breitformat F12L Leuchtplakat Papiermass: 268.5 x 128 cm

Sichtmass: 264 x 123.5 cm



Plakat, Aushangschema.

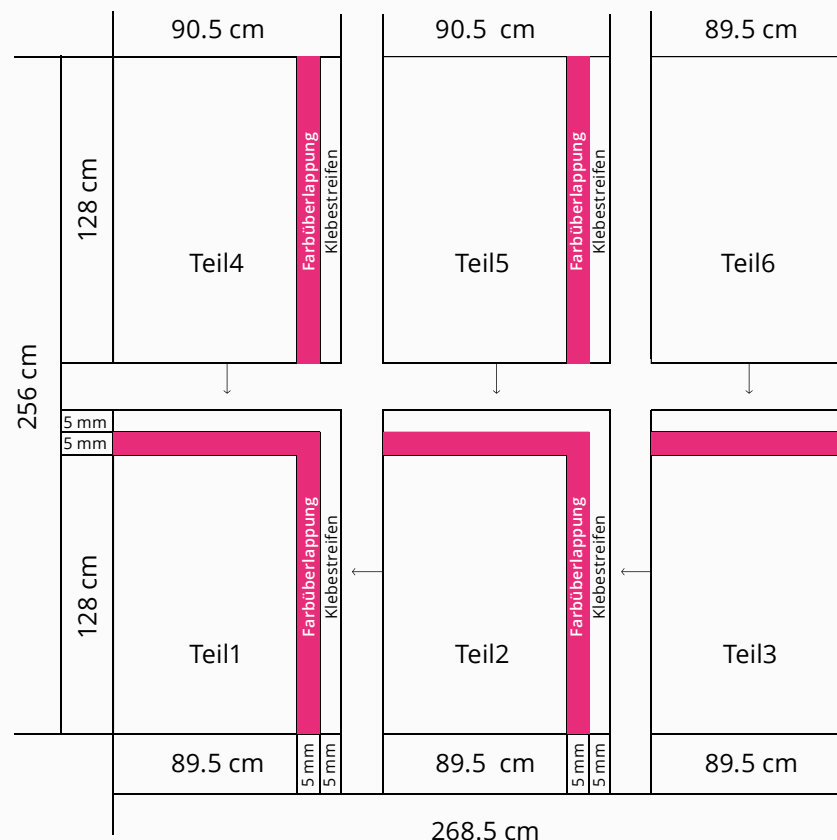
Tragen Sie dem mehrteiligen Druck bei der Gestaltungskonzeption Rechnung. Die Teile werden von links nach rechts geklebt und überlappen sich ca. 5 mm am rechten Rand. Zur optimalen Haftung muss zusätzlich ein unbedruckter Papierstreifen von 5 mm als Klebeüberlappung vorgesehen werden.

Grossformat F24 Nassplakat Papiermass: 268.5 x 256 cm. Das Grossformat F24 wird in 6 oder 4 Teilen auf schmalbandgeschnittenes Papier gedruckt. Wir empfehlen Ihnen 6 Teile. Unabhängig vom Druckverfahren und von der Unterteilung werden die Teile von links nach rechts sowie von unten nach oben geklebt («Dachziegel-Prinzip», siehe Aushangschemas auf den nachfolgenden Seiten). Die Klebung erfolgt vor Ort.

Weltformat F4 Nassplakat Papiermass: 89.5 x 128 cm. Das Weltformat F4 wird einteilig auf schmalbandgeschnittenes Papier gedruckt.

Plakat, Aushangschema

Grossformat F24 Nassplakat 6-teilig



Liefertermine APG: Aus logistischen Gründen sollten Ihre Plakate und übrigen Werbemittel bis 10 Arbeitstage vor Aushangbeginn bei dem für Sie zuständigen Logistikcenter eintreffen.

Liefertermine DruckEinfach.ch: Wir produzieren Ihre Plakate in zwei verschiedenen Lieferfristen. Als **Standard** in 5-9 Arbeitstagen. Die längste Lieferfrist mit dem grössten Preisvorteil. In Auflagen bis 50.000 Expl. oder als **Express**, in 3 Arbeitstagen. Wenn's schneller gehen muss. In Auflagen bis 10.000 Expl. möglich.