

RollUp/ 850 mm x 2000 mm

für grossvolumige, preissensible und kurzfristige Werbeaktionen.
Die Ausrüstung gibt es in zwei Varianten mit oder ohne Transporttasche.

Technische Angaben RollUp:

Sichtformat (BxH) 850 x 2000 mm

am oberen Rand (15 mm) keinen Text, Logos, Bilder platzieren, da dieser Bereich von der Klemmleiste verdeckt ist.



Bruttoformat:

Entspricht dem Endformat **plus 2 mm** Beschnittzugabe allseitig.
RollUp (854 x 2004 mm)

Endformat:

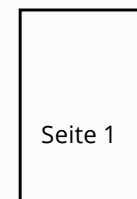
Entspricht dem geschnittenen Endformat
850 x 2000 mm

Randabstand:

Abstand von Gestaltungselementen zu der oberen Schnittkante, 15 mm.

Beschnittzugabe bis zum Papierrand angelegte Bilder, Linien und Flächen müssen allseitig 2 mm über das Endformat hinausragen (Beschnitt).

Datenanlieferung:



1 **PDF-Datei** (PDF/ X-1a oder X-4 : 2010). Für ein mehrseitiges Druckprodukt wird ein PDF mit allen Seiten in der richtigen Reihenfolge gebraucht.

Schriften müssen im PDF vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.

Bildauflösung 300 dpi (mindestens 150 dpi).

Layoutfarben müssen immer im CMYK-Modus angelegt sein. Keine RGB-Daten und keine Schmuck-Farben anlegen. «Weiss» muss auf «Aussparen» angelegt sein.

***Zusatzkosten** entstehen für die Bearbeitung anderer Dateiformate, wie TIFF, JPEG, PSD, AI, Word, PowerPoint, Excel, Publisher, etc... Die zusätzliche Bearbeitungsgebühr beträgt 25 CHF pro Datei.